



Sehr geehrte Damen und Herren,

willkommen zur aktuellen Ausgabe des touristischen Stuttgart-Newsletters. Wir freuen uns, Ihnen wieder vielfältige Informationen rund um Stuttgart präsentieren zu können.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Team für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Stuttgart-Marketing GmbH

Die Region Stuttgart als touristische Marke

Stuttgart-Marketing und Regio Stuttgart stellen gemeinsame Marketingstrategie vor



Der Markenbildungsprozess für die Region Stuttgart ist einen entscheidenden Schritt weitergekommen. Nachdem die im Frühjahr durchgeführte Imageanalyse bestätigte, dass das touristische Bild der Region von Gästen außerhalb der Region nur verschwommen wahrgenommen wird, wurden nun folgende Zielgruppen zur Ansprache der Gäste definiert: Reiselustige, Geschäftsleute und Junge Enthusiasten. Diesen Zielgruppen werden, in unterschiedlicher Ausprägung, die Themen Mobil, Kultur, Genuss und Freizeit zugeordnet. Auf Basis der

Zielgruppen und Themen wird eine Markenarchitektur erstellt, bevor in einem letzten Schritt konkrete Marketingmaßnahmen geplant werden. (Foto: Junge Enthusiasten, Copyright: Inspirestock / Corbis; Geschäftsleute, Copyright: endopack@Istock; Reiselustige, Copyright: Corbis)

[mehr...](#)

Simply Video. Bewegte Bilder aus der Kunsthalle Bremen

Videokunst im Kunstmuseum Stuttgart



Seit vor fast 50 Jahren bildende Künstler erstmals mit Videokamera und Monitor experimentierten, ist das Medium Video aus der Kunst nicht mehr wegzudenken. Noch bis zum 22. August präsentiert das Kunstmuseum Stuttgart eine große Sonderschau zur Videokunst. Gezeigt werden ausgewählte, raumgreifende Videoinstallationen aus der bedeutenden Sammlung der Kunsthalle Bremen. Die früheste Arbeit stammt von dem amerikanischen Videopionier Peter Campus. Eigens für die Stuttgarter Ausstellung inszenierte der schweizer Künstler Yves Netzhammer einen faszinierenden und zugleich rätselhaften Bilderkosmos. (Foto: Yves Netzhammer, Videostil aus „Die Anordnungsweise zweier Gegenteile bei der Erzeugung ihres Berührungsmaximums“, 2005, Kunsthalle Bremen – Der Kunstverein in Bremen, Copyright: Netzhammer)

[mehr...mehr...](#)

Eins, zwei cha-cha-cha!

German Open Championship in der Liederhalle Stuttgart



Standard oder Latein, Walzer oder Samba. Vom 17. bis 21. August 2010 finden die 24. German Open Championship, das weltweit größte Tanzsportfestival, im Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle in Stuttgart statt. Seit dem Jahr 1987 ist Deutschland das Austragungsland dieses Tanzsportwettbewerbs – im Jahr 2004 wurde der Austragungsort nach Stuttgart verlegt. Das Besondere: Auf dem Großturnier messen sich sowohl Professionals als auch Amateure des Tanzsports in den jeweiligen Altersklassen auf allerhöchstem Niveau. (Foto: GOC)

[mehr...](#)

Larger than life - stranger than fiction

11. Triennale Kleinplastik Fellbach



Noch bis zum 11. Oktober 2010 zeigt die 11. Triennale Kleinplastik in Fellbach, kuratiert von Ulrike Groos, den ästhetischen Eigenwert des „Kleinen“. Schon seit jeher dient die Miniaturisierung als Mittel der Verfremdung. In nahezu allen Epochen seit der Renaissance ist die Miniaturkunst anzutreffen: Komprimierte Welten wie Diorama, Puppenhaus oder Modelleisenbahn bilden Denk- und

Anschauungsmuster in denen Realität und Fantasie miteinander verschmelzen. Die Ausstellung arbeitet sich von der Welt als Ganzem über die Natur, urbane Lebenswelten und ihre Bewohner bis zu verborgenen Innenwelten vor. (Foto: Klara Kristalova Two Dark Holes and Other Stories (Detail), 2007; Courtesy Galerie Emmanuel Perrotin, Paris/Miami, Copyright: VG Bild-Kunst, Bonn 2010)

[mehr...](#)

Pressekontakt

Annegret Herzig, Tel. 0711 / 2228-222, annegret.herzig@stuttgart-tourist.de

Sandra Nörpel, Tel. 0711 / 2228-223, sandra.noerpel@stuttgart-tourist.de

Wenn Sie künftig keinen Newsletter mehr von uns erhalten möchten, haben Sie hier die Möglichkeit sich aus unserem Verteiler auszutragen: [Bitte hier klicken »](#)

© 2010 Stuttgart Marketing GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Impressum:

Stuttgart Marketing GmbH, Rotebühlplatz 25, 70178 Stuttgart

Telefon: +49 711 22 28-0, Fax: +49 711 22 28-217, E-Mail: info@stuttgart-tourist.de

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß 6 MDStV: Geschäftsführer: Armin Dellnitz, Martin Rau

Sitz der Gesellschaft: Stuttgart, Registergericht: HRB 15709 Amtsgericht Stuttgart