

Social-Media-Konzept der GOC – German Open Championships Tanzevent Management GmbH

(Stand: 29.06.2018)

1. Die German Open Championships Tanzevent Management GmbH., folgend GOC genannt, nutzt folgende sozialen Medien:

- Facebook

Mit diesem Angebot sollen in erster Linie junge und Social-Media-affine Menschen angesprochen werden. Zu den vorrangigen Zielen zählen die Information über tanzsportliche Themen. Dies stellt eine zentrale Aufgabe der GOC dar. Ein Schwerpunkt liegt in der Berichterstattung über sportliche Erfolge und Tanzsportergebnisse.

Die oben genannten sozialen Medien sind Teil der Öffentlichkeitsarbeit der GOC und umfassen keine konkreten Verwaltungsleistungen der GOC. Facebook dient der GOC ausschließlich zur Information der Öffentlichkeit.

Das Angebot ist erforderlich, weil sich zeigt, dass jüngere Menschen soziale Medien immer mehr als ihre primäre und einzige Informationsquelle nutzen. Ohne soziale Medien würde der TBW einen Teil seiner Zielgruppe nur schwer oder gar nicht erreichen. Das Angebot wird auch immer stärker angekommen, da die Zahl der Nutzer angestiegen ist.

Das Social-Media-Angebot dient nicht als Kommunikationsplattform bzw. zur unmittelbaren Kontaktaufnahme mit der GOC. Die Kontaktaufnahme soll in erster Linie über die herkömmlichen Wege erfolgen – wie persönliche Gespräche, Telefon und E-Mail. Von daher werden über soziale Medien keine personenbezogenen Daten gespeichert. Nur vereinzelt erfolgen E-Mail-Anfragen der Nutzer, die zentral beim GOC-Pressesprecher eingehen und dort beantwortet werden.

2. Beschreibung des Social-Media-Angebots

Zweck: Information über die Veranstaltung und die Ergebnisse der Turniere

Inhalt: Berichte über die Tanzsportveranstaltungen, Pressemeldungen und Veröffentlichung von GOC-Positionen

Registrierung: Die eingestellten Inhalte sind beim Facebook-Auftritt für alle Besucher einsehbar, d.h. auch ohne Registrierung bei Facebook. Eine Interaktion ist jedoch nur nach vorheriger Registrierung möglich.

Alle wichtigen Meldungen und Informationen werden nicht nur über Facebook verbreitet, sondern auch auf der Homepage der GOC eingestellt, für die keine Registrierung erforderlich ist. Es entsteht daher kein Nachteil, wenn man dem Social-Media-Angebot der GOC nicht folgt.

3. Redaktionelle und technische Betreuung/Impressum

Die redaktionelle Betreuung erfolgt durch Petra Dres. Die technische Betreuung erfolgt durch Petra Dres oder durch den jeweiligen Dienstleister.

Ansprechpartner für Fragen der Nutzerinnen und Nutzer ist Petra Dres.

Anbieter i. S. d. § 5 Telemediengesetz für Facebook ist die GOC.

Diese Angaben werden im Impressum der GOC platziert. Sofern die technischen Voraussetzungen zur Verfügung stehen, erfolgt ein Hinweis beim jeweiligen Social-Media-Angebot.

4. Wahrnehmung der Rechte der Betroffenen

Ansprechpartner für die Rechte nach §§ 21 – 25 Landesdatenschutzgesetz ist die Datenschutzbeauftragte der GOC, Ilka Scheible. Es gibt eine interne Anweisung, dass alle diesbezüglichen Fragen sofort und unmittelbar dieser zuzuleiten sind.

5. Datensparsamkeit/Datenschutzerklärung

Über das Social-Media-Angebot werden seitens der GOC keine personenbezogenen Daten erhoben. Lediglich bei einer Mailanfrage von Nutzern werden personenbezogene Daten erfasst und ggf. an die entsprechende Stelle bei der GOC weitergeleitet. Der Umfang wird auf das notwendige Maß beschränkt und gilt im gleichen Maße wie bei normalem Schriftverkehr oder einer E-Mail.

Die Datenschutzerklärung ist erstellt und diesem Konzept als Anlage 1 beigelegt

6. Alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten

Die o. g. sozialen Medien sind Teil der Öffentlichkeitsarbeit der GOC und umfassen keine konkreten Verwaltungsleistungen der GOC. Die Informationen in den sozialen Medien erscheinen i. d. R. auch über die anderen Kommunikationskanäle, wie die allgemeine Internetseite der GOC, den GOC-Newsletter, Einladungsschreiben, und so weiter (s. oben Nr. 2).

7. Sensibilisierung

Diesem Social-Media-Konzept, das allgemein über den Link <https://www.tbw.de/home/infos/Social-Media-Konzept/> veröffentlicht wird, ist ein entsprechender, aufklärender Hinweis beigelegt. Dieser Link ist auch in den Datenschutzerklärungen enthalten.

8. Veröffentlichung/Evaluierung

Das Konzept ist allgemein über den Link <https://www.tbw.de/home/infos/Social-Media-Konzept/> zugänglich. Dieser Link befindet sich im Impressum.

Sensibilisierungshinweis:

Bei Social Media-Diensten handelt es sich vielfach um mehrstufige Anbieterverhältnisse, bei denen der jeweilige Informations- oder Kommunikationsdienst auf einer Plattform angeboten wird, die Dritte bereitstellen und bei denen Daten der Nutzerinnen und Nutzer im Rahmen eigener Geschäftszwecke der Plattformbetreiber verarbeitet werden. Dies macht Social-Media-Dienste aus Nutzerperspektive schwer durchschaubar und aus rechtlicher Sicht häufig problematisch, gerade im Hinblick auf bestehende Verantwortlichkeiten.

Insbesondere im Fall außereuropäischer Plattformbetreiber/-anbieter entsprechen Social-Media-Dienste aus datenschutzrechtlicher Sicht vielfach nicht deutschem Datenschutzrecht.

Insbesondere wird oftmals den Anforderungen des Telemediengesetzes nicht entsprochen. Dieses sieht eine ausreichende Unterrichtung der Nutzerinnen und Nutzer vor der Verarbeitung personenbezogener Daten vor, Beschränkungen bei der Verarbeitung von Nutzungsdaten und der Bildung von Nutzungsprofilen sowie eine entsprechende Widerspruchsmöglichkeit. In diesem Zusammenhang sind grundlegende Rechtsfragen jedoch nicht abschließend geklärt.

Nähere Informationen hierzu finden Sie im Tätigkeitsbericht des Landesbeauftragten für den Datenschutz (<https://www.baden-wuerttemberg.datenschutz.de/tatigkeitsbericht/>), sowie im Jugendportal der unabhängigen Datenschutzbehörden des Bundes und der Länder unter www.youngdata.de.

Wir haben bei der Gestaltung unseres Social-Media-Angebots darauf geachtet, dass auch alternative Informations- und Kommunikationswege bestehen.

Die Nutzungsbedingungen der Social-Media-Plattformen sowie Hinweise auf bestehende Möglichkeiten, eine Verarbeitung Ihrer Daten durch den jeweiligen Plattformbetreiber einzuschränken, finden Sie unter den nachstehenden Internet-Adressen:

Facebook:

<http://de-de.facebook.com/about/privacy>

https://de-de.facebook.com/full_data_use_policy

<https://de-de.facebook.com/about/privacy#>